**ΠΙΝΑΚΑΣ ΣΥΜΜΟΡΦΩΣΗΣ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Α/Α ΠΡΟΚΗΡΥΞΗΣ** | **ΤΕΧΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ/ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ** | **Υποχρεωτικό / Προαιρετικό Χαρακτηριστικό** | **Απάντηση Διαγωνιζομένου (ΝΑΙ/ΟΧΙ)** | **Παραπομπή** |
| **Α.** | **Δημιουργία ενημερωτικού δικτυακού τόπου** |  |  |  |
| 1.1.1α | Ενδεικτική δομή ενημερωτικής ιστοσελίδας | Υ |  |  |
| 1.1.1β | Ενδεικτική μορφή της αρχικής σελίδας και μίας (1) εσωτερικής υπό-σελίδας περιεχομένου. | Υ |  |  |
| 1.1.2α | Ανάρτηση Πληροφοριακού υλικού | Υ |  |  |
| 1.1.2β | Βελτίωση της αναγνωσιμότητας των κειμένων με κατάλληλες παρεμβάσεις και προσθήκη εικόνων και γραφημάτων, ειδικά σχεδιασμένων για το περιεχόμενο της κάθε σελίδας. | Υ |  |  |
| 1.1.3α | Οπτικοακουστικό περιεχόμενο με εμπειρίες καπνιστών και τις επιπτώσεις στη ζωή τους | Υ |  |  |
| 1.1.3β | Επεξεργασία, υποτιτλισμός και εισαγωγή videos στον δικτυακό τόπο σε κατάλληλη μορφή έτσι ώστε να είναι συμβατά με PC, Mac και όλες τις σύγχρονες συσκευές tablet και smart phones με iOS, Android και Windows Phone. | Υ |  |  |
| 1.1.4 | Εύκολη και αποδοτική διαχείριση του περιεχομένου και από πλευράς των μελών της επιστημονικής ομάδας με χρήση κατάλληλου λογισμικού διαχείρισης περιεχομένου. Ειδικότερα τα χαρακτηριστικά του λογισμικού θα πρέπει να καλύπτουν τις παρακάτω απαιτήσεις:  • Εύκολο και κατανοητό τρόπο διαχείρισης περιεχομένου, από το ίδιο περιβάλλον της ιστοσελίδας (In-line Editing)  • Εύκολη προσθήκη και διαχείριση όλων των ενοτήτων της ιστοσελίδας  • Περιβάλλον upload και διαχείρισης των εικόνων, videos και αρχείων που θα δημοσιεύονται στην ιστοσελίδα  • Εύκολη εισαγωγή videos και μετατροπής τους σε κατάλληλη μορφή για ενσωμάτωση στην ιστοσελίδα  • Εγγενή χαρακτηριστικά βελτιστοποίησης για τις μηχανές αναζήτησης  • Υποστήριξη για λειτουργίες κατάλληλης εμφάνισης ανάλογα με τη συσκευή προβολής, όπως PC, tablet ή smart phone  • Ενότητες περιορισμένης πρόσβασης σε συγκεκριμένες ομάδες χρηστών  • Δυναμικά Workflows Δημιουργίας – Ελέγχου και Δημοσίευσης περιεχομένου από διαφορετικές ομάδες χρηστών  • Ενσωματωμένο εργαλείο μαζικής αποστολής emails και στατιστικής ανάλυσης των αποτελεσμάτων τους  • Δυνατότητα εύκολης δημιουργίας δυναμικών φορμών εισαγωγής στοιχείων και διαχείρισης των στοιχείων που εισάγονται σε αυτές  • Δυνατότητες μελλοντικής αναβάθμισης και εισαγωγής νέων λειτουργιών | Υ |  |  |
| 1.1.5α | Πλήρης εκπαίδευση για τη χρήση του λογισμικού διαχείρισης, στα μέλη της επιστημονικής ομάδας | Υ |  |  |
| 1.1.5β | Πλήρης υποστήριξη σε 24ωρη βάση επτά ημέρες την εβδομάδα, καθ’ όλη τη διάρκεια του προγράμματος | Υ |  |  |
| 1.1.6 α | Λίστα με τις πιο σημαντικές απορίες που έχουν διατυπώσει οι επισκέπτες της σελίδας | Υ |  |  |
| 1.1.6 β | Περιβάλλον που θα διευκολύνει τη διαχείριση από πλευράς των χρηστών αλλά και των μελών της επιστημονικής ομάδας. | Υ |  |  |
| 1.1.6 γ | Καταχώρηση στοιχείων ερωτώντων και ταυτόχρονα αποστολή αυτοματοποιημένου μηνύματος στους διαχειριστές | Υ |  |  |
| 1.1.7 α | Παρουσίαση με πλήρη στοιχεία όλων των πιστοποιημένων ιατρείων διακοπής καπνίσματος στην Ελληνική επικράτεια | Υ |  |  |
| 1.1.7 β | Δημιουργία ειδικής εφαρμογής για την αναζήτηση/παρουσίαση των ιατρείων διακοπής καπνίσματος, με χρήση του Google Maps. Δυνατότητα εύκολης προσθήκης νέων σημείων ή αλλαγής των στοιχείων των υπαρχόντων, από πλευράς των μελών της επιστημονικής ομάδας. | Υ |  |  |
| 1.1.8 α | Online ερωτηματολόγια συμπλήρωσης στοιχείων από πλευράς των χρηστών με δυνατότητα, ανάλογα με την απάντηση σε κάποιες ερωτήσεις να εμφανίζονται ή να αποκρύπτονται κάποιες άλλες ερωτήσεις ή επιλογές τους. | Υ |  |  |
| 1.1.8 β | Το λογισμικό διαχείρισης θα πρέπει να παρέχει εύκολο στη χρήση περιβάλλον δημιουργίας φορμών με αναλυτική παρουσίαση των στοιχείων που έχουν εισαχθεί σε αυτές και δυνατότητα εξαγωγής σε αρχεία μορφής Excel | Υ |  |  |
| 1.1.9 | Το λογισμικό διαχείρισης θα πρέπει να έχει ενσωματωμένο μαζικής αποστολής emails και στατιστικής ανάλυσης των αποτελεσμάτων τους. Στα παρακάτω πεδία (1.1.9.1, 1.1.9.2, 1.1.9.3, 1.1.9.4, 1.1.9.5) περιγράφονται οι λειτουργικές ενότητες που θα πρέπει να περιέχει κατ’ ελάχιστο | Υ |  |  |
| 1.1.9.1 | Κάθε λίστα εκτός από τα βασικά στοιχεία Email και όνομα, θα μπορεί να περιέχει απεριόριστα επιπλέον πεδία. Όλα τα πεδία θα πρέπει να μπορούν να ενσωματωθούν αυτόματα στο σώμα των emails.  Το σύστημα θα πρέπει να παρέχει τη δυνατότητα μαζικής εισαγωγής στοιχείων από αρχεία μορφής CSV και Excel. | Υ |  |  |
| 1.1.9.2 | Παροχή εύχρηστου περιβάλλοντος εισαγωγής του περιεχομένου κάθε αποστολής. Κάθε email θα μπορεί να αποστέλλεται σε επιλεγμένες λίστες και χρονική στιγμή. | Υ |  |  |
| 1.1.9.3 | Το λογισμικό θα πρέπει να καταχωρεί τα αναλυτικά στοιχεία όλων των αποστολών, με δυνατότητα επαναποστολής και επεξεργασίας | Υ |  |  |
| 1.1.9.4 | Το λογισμικό θα πρέπει να παρέχει σημαντικά στατιστικά στοιχεία για την πορεία της κάθε αποστολής όπως:  • Ο αριθμός των πραγματικών τελικών παραληπτών  • Πόσες και ποιες επιστροφές υπήρξαν με την αντίστοιχη αιτία  • Πόσες πραγματικές αναγνώσεις είχαμε από πλευράς των παραληπτών των emails  • Ποιους συνδέσμους επισκέφτηκαν και πόσες φορές οι αναγνώστες του email.  • Ποιοι αποδέκτες διέγραψαν τον εαυτό τους από τις λίστες μας και μετά από ποια αποστολή | Υ |  |  |
| 1.1.9.5 | Για τις ανάγκες των αποστολών emails, θα πρέπει να σχεδιαστούν και να ενσωματωθούν στο λογισμικό, τουλάχιστον 3 διαφορετικά σχεδιαστικά πρότυπα emails. Όλα τα πρότυπα θα πρέπει να εμφανίζονται σωστά στους σημαντικότερους παρόχους email. | Υ |  |  |
| **2** | **Υπηρεσίες ενημέρωσης - προώθησης του δικτυακού τόπου.** Για την ενημέρωση του κοινού απαιτούνται οι παρακάτω ενέργειες: | Υ |  |  |
| 2. 1 | Σχεδιασμός εικαστικού για ενημερωτικά φυλλάδια | Υ |  |  |
| 2. 2 | Σχεδιασμός και αποστολή ομαδικών emails σε αρκετές χιλιάδες χρηστών. Η λίστα των φοιτητών που θα παραλάβουν τα ενημερωτικά email υπολογίζεται σε τουλάχιστον δέκα χιλιάδες επαφές. Η αποστολή και η διαχείριση των emails θα πρέπει να γίνει με την αντίστοιχη λειτουργική ενότητα του λογισμικού διαχείρισης. | Υ |  |  |
| 2. 3 | Δημιουργία Group στο Facebook με κατάλληλα γραφικά που να παραπέμπουν στην ιστοσελίδα του προγράμματος | Υ |  |  |
| 2. 4 | Σχεδιασμός των κατάλληλων banners για διαφήμιση σε ιστότοπους που θα συμμετέχουν στην διαφήμιση του προγράμματος | Υ |  |  |
| 2. 5 | Ενέργειες βελτιστοποίησης της ιστοσελίδας για καλύτερη κατάταξη από τις μηχανές αναζήτησης. | Υ |  |  |
| **3.** | **Δικτυακό κοινωνικό δίκτυο υποστήριξης** |  |  |  |
| 3.1 | Η υπηρεσία θα πρέπει να είναι συμβατή με όλα τα σύγχρονα smartphones & tablets, με κατάλληλες εκδόσεις προσαρμοσμένες στην ανάλυση οθόνης της κάθε συσκευής | Υ |  |  |
| 3.2 | Για κάθε συμμετέχοντα στο κοινωνικό δίκτυο, θα δημιουργείται ένα προφίλ και ένα peer group, στο οποίο θα έχουν πρόσβαση αποκλειστικά τα μέλη που αυτός θα ορίσει και τα μέλη της υποστηρικτικής επιστημονικής ομάδας. Τα στοιχεία που δημοσιεύονται στο κάθε προφίλ δεν θα πρέπει σε καμία περίπτωση να διαρρεύσουν εκτός του group ή να δημοσιευτούν στους γενικούς επισκέπτες του δικτύου. | Υ |  |  |
| 3.3 | Διασφάλιση συμμόρφωσης με την Ελληνική και Ευρωπαϊκή νομοθεσία για θέματα βιοηθικής και προστασίας των προσωπικών δεδομένων. | Υ |  |  |
| 3.4 | Η εφαρμογή θα πρέπει να διασυνδέεται με το Facebook, προωθώντας αυτόματα ενημερώσεις και επιλεγμένα μόνο στοιχεία στους αντίστοιχους λογαριασμούς των συμμετεχόντων. | Υ |  |  |
| 3.5 | Η εφαρμογή θα πρέπει να διασυνδέεται άμεσα με το λογισμικό μαζικής αποστολής emails του ενημερωτικού δικτυακού τόπου | Υ |  |  |
| **4** | **Εξαγωγή στατιστικών στοιχείων χρήσης του κοινωνικού δικτύου** |  |  |  |
| Γ. 1 | Καταγραφή και δυνατότητα οργανωμένης εξαγωγής αναλυτικών στοιχείων για τη χρήση του κοινωνικού δικτύου.  Παρακάτω περιγράφονται μερικά ενδεικτικά στοιχεία για κάθε χρήστη:  • Απόλυτος αριθμός αναρτήσεων  • Συχνότητα αναρτήσεων  • Χρονική ανάλυση των αναρτήσεων σε γράφημα που θα έχει στον άξονα x το χρόνο και στον y τον αριθμό των αναρτήσεων  • Χρονικά φίλτρα για το υπολογισμό όλων των παραπάνω στοιχείων  • Export των στοιχείων σε αρχεία μορφής Excel  • Αριθμός αναρτήσεων από τα υποστηρικτικά μέλη του group  • Μέγεθος αναρτήσεων | Υ |  |  |
| **5** | **Φιλοξενία για τους δύο δικτυακούς τόπους** | **Υ** |  |  |
| 3.1 | • Χρήση 2 κατ’ ελάχιστον ανεξάρτητων αποκλειστικών web servers  • Δυνατότητα άμεσης εξυπηρέτησης των χρηστών από το 2ο web server σε περίπτωση που υπάρξει πρόβλημα με τον 1ο  • Ικανό bandwidth στη σύνδεση με το internet, κατά προτίμηση με πολλαπλούς παρόχους  • Η σύνδεση του κάθε web server θα πρέπει να είναι τουλάχιστον 100Mb, κατά προτίμηση 1 Gb.  • Προστασία από κακόβουλες επιθέσεις, μέσω δικτυακού firewall | Υ |  |  |
| **6** | **Υποστήριξη και εμπλουτισμός περιεχομένου και λειτουργιών** |  |  |  |
| 6.1 | Ενεργή συμμετοχή στον εμπλουτισμό του περιεχομένου καθ΄ όλη τη διάρκεια το προγράμματος και αρμοδιότητα για την εισαγωγή και την αισθητική βελτίωση των νέων κειμένων | Υ |  |  |
| 6.2 | Αναβάθμιση στις λειτουργίες και τις δυνατότητες της εφαρμογής κοινωνικού δικτύου. | Υ |  |  |
| 6.3 | Συνεχής παρακολούθηση από ομάδα τεχνικών ασφαλείας των 2 δικτυακών εφαρμογών, προκειμένου να διασφαλιστεί η απρόσκοπτη λειτουργία της υπηρεσίας αλλά και η ασφάλεια των δεδομένων μέσω υποκλοπής. | Υ |  |  |
| **7** | **Κατανόηση έργου, Υλοποίηση,** **Χρονοδιάγραμμα** |  |  |  |
| 7.1 | Αναλυτικό χρονοδιάγραμμα προβλεπόμενων εργασιών, το οποίο θα τηρεί τις ημερομηνίες ορόσημα της παρούσας | Υ |  |  |
| Γ.2 | Αναλυτική Περιγραφή της μεθοδολογίας με την οποία ο προσφέρων σκοπεύει να παράσχει τις αιτούμενες Υπηρεσίες. Ιδιαίτερη έμφαση πρέπει να δοθεί στην κατανόηση των απαιτήσεων του Έργου | Υ |  |  |

**ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ (Υπόδειγμα)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑΣ** | **ΣΥΝΟΛΟ (ΠΡΟ ΦΠΑ)** | **ΦΠΑ (23%)** | **ΣΥΝΟΛΟ (ΜΕ 23% ΦΠΑ)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Σύνολο** |  |  |  |